

Biblioteca de Campo Grande			
Livros		ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. Desenvolvimento sustentável do ecoturismo : uma compilação de boas práticas. São Paulo, SP: Roca, 2004. xvii, 245 p. ISBN 8572414924.	Quantidade: 1
Classe 300 - CIÊNCIAS SOCIAIS		CASTELLI, Geraldo. Turismo : atividade marcante. 4. ed. rev. e ampl. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2001. 207 p. (Coleção Hotelaria & turismo). ISBN 8570611382.	Quantidade: 1
DIAS, Reinaldo; SILVEIRA, Emerson Sena da (org.). Turismo religioso : ensaios e reflexões. Campinas, SP: Alínea Editora, 2003. 149 p. ISBN 8575160508.	Quantidade: 1	CORIOLANO, Luzia Neide Menezes Teixeira. O turismo nos discursos, nas políticas e no combate a pobreza . São Paulo, SP: Annablume, 2006. 238 p. ISBN 8574195979.	Quantidade: 1
Classe 330 - ECONOMIA		TORRE, Francisco de la. Agências de viagens e transportes . São Paulo, SP: Roca, 2003. 231 p. ISBN 8571414231.	Quantidade: 2
PELLEGRINI FILHO, Américo. Turismo cultural em Tiradentes . São Paulo, SP: Manole, 2000. 188 p. ISBN 852040480.	Quantidade: 2	PAIVA, Maria das Graças de Menezes Venâncio. Sociologia do turismo . 9. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2005. 88 p. (Coleção Turismo). ISBN 8530802608.	Quantidade: 2
KRIPPENDORF, Jost. Sociologia do turismo : para uma nova compreensão do lazer e das viagens. 3. ed. rev. São Paulo, SP: Aleph, 2003. 184 p. (Série turismo). ISBN 8585887508.	Quantidade: 4	PAIVA, Maria das Graças de Menezes Venâncio. Sociologia do turismo . 6. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2001. 88 p. (Coleção Turismo). ISBN 8530802608.	Quantidade: 1
COBRA, Marcos. Marketing de turismo : edição compacta. São Paulo, SP: Cobra, 2005. 255 p. ISBN 858553642X.	Quantidade: 1	FROMER, Betty; VIEIRA, Débora Dutra. Turismo e terceira idade . 2. ed. São Paulo, SP: Aleph, 2007. 89 p. (Coleção ABC do turismo). ISBN 8585887869.	Quantidade: 2
RUSCHMANN, Doris van de Meene. Turismo e planejamento sustentável : a proteção do meio ambiente. 8. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2001. 199 p. (Coleção Turismo). ISBN 8530804392.	Quantidade: 1	FERRETTI, Eliane Regina. Turismo e meio ambiente : uma abordagem integrada. São Paulo, SP: Roca, 2002. 170 p. ISBN 8572413847.	Quantidade: 1
RUSCHMANN, Doris van de Meene. Turismo e planejamento sustentável : a proteção do meio ambiente. 9. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2002. 199 p. (Coleção turismo). ISBN 8530804392.	Quantidade: 2	MAGALHÃES, Cláudia Freitas. Diretrizes para o turismo sustentável em municípios . São Paulo, SP: Roca, 2002. x, 187 p. ISBN 857241388X.	Quantidade: 1
RUSCHMANN, Doris van de Meene. Turismo e planejamento sustentável : a proteção do meio ambiente. 13. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2006. 199 p. (Coleção turismo). ISBN 8530804392.	Quantidade: 1	PELLIZZER, Hilário A. Turismo de negócios : qualidade na gestão de viagens empresariais. São Paulo, SP: Pioneira, 2005. 93 p. ISBN 8522103674.	Quantidade: 1
HUGHES, Howard L. Artes, entretenimento e turismo . São Paulo, SP: Roca, 2005. 259 p. ISBN 8572415459.	Quantidade: 3	HOLLANDA, Janir. Turismo : operação e agenciamento. Rio de Janeiro, RJ: SENAC Nacional, 2003. 96 p. ISBN 857458116X.	Quantidade: 2
BARRETO, Margarita <i>et al.</i> (org.). Redescobrimo a ecologia no turismo . Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2002. 131 p. (Coleção Turismo). ISBN 8570612036.	Quantidade: 2	MARTIN, Vanessa. Manual prático de eventos . São Paulo, SP: Atlas, 2003. 277 p. ISBN 8522433941.	Quantidade: 1
SANTOS, Célia Maria dos; KUAZAQUI, Edmir. Consolidadores de turismo : serviços e distribuição. São Paulo, SP: Pioneira, 2004. xvii, 100 p. ISBN 8522104530.	Quantidade: 1	MOESCH, Marutschka. A produção do saber turístico . 2. ed. São Paulo, SP: Contexto, 2002. 140 p. (Turismo). ISBN 8572441557.	Quantidade: 3
NIELSEN, Christian. Turismo e mídia : o papel da comunicação na atividade turística. São Paulo, SP: Contexto, 2002. 319 p. ISBN 857244209X.	Quantidade: 1	O'CONNOR, Peter. Distribuição da informação eletrônica em turismo e hotelaria . Porto Alegre, RS: Bookman, 2001. 171p. ISBN 8573078421.	Quantidade: 1
RODRIGUES, Adyr A. B. (org.). Turismo e desenvolvimento local . 2. ed. São Paulo, SP: HUCITEC, 2000. 207 p. (Geografia : teoria e realidade, 40). ISBN 8527104210.	Quantidade: 1	ROSE, Alexandre Turatti de. Turismo : planejamento e marketing. Barueri, SP: Manole, 2002. 152 p. ISBN 8520412114.	Quantidade: 2
BANDUCCI JR., Alvaro; BARRETO, Margarita (org.). Turismo e identidade local : uma visão antropológica. 5. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2006. 208 p. (Coleção Turismo). ISBN 8530806336.	Quantidade: 2	ROSS, Glenn F. Psicologia do turismo . São Paulo, SP: Contexto, 2001. 174 p. (Coleção Turismo contexto). ISBN 8572441727.	Quantidade: 1
BENI, Mário Carlos. Globalização do turismo : megatendências do setor e a realidade brasileira. 2. ed. ampl. e atual. São Paulo, SP: Aleph, 2003. 208 p. (Série Turismo). ISBN 8585887850.	Quantidade: 1		

SALLES, Mary Mécia G. **Turismo rural**: inventário turístico no meio rural. Campinas, SP: Alínea Editora, 2003. 127 p. ISBN 8575160494. Quantidade: 2

Classe 380 - COMÉRCIO, COMUNICAÇÃO, TRANSPORTE

DIAS, Reinaldo; AGUIAR, Marina Rodrigues de. **Fundamentos do turismo**: conceitos, normas e definições. Campinas, SP: Alínea Editora, 2002. 287 p. ISBN 8586491942. Quantidade: 1

Classe 650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

BETTEGA, Maria Lúcia (org.). **Eventos e cerimonial**: simplificando as ações. 3. ed. rev. e ampl. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2004. 224 p. ISBN 8570612060. Quantidade: 1

GIACAGLIA, Maria Cecília. **Organização de eventos**: teoria e prática. São Paulo, SP: Pioneira, Thomson, 2004. xiv, 256 p. ISBN 8522103011. Quantidade: 2

Biblioteca de Paranaíba

Livros

Classe 810 - LITERATURA AMERICANA EM INGLÊS

FAULKNER, William. **O som e a fúria**. Rio de Janeiro, RJ: Portugália, 262 p. Quantidade: 1

Classe 970 - HISTÓRIA DA AMÉRICA DO NORTE

BROWN, Dee Alexander. **Enterrem meu coração na curva do rio**: a dramática história dos índios do norte-americanos. Porto Alegre, RS: L&PM, 2003. 400 p. (L&PM pocket). ISBN 8525412937. Quantidade: 1