

Biblioteca de Campo Grande			
Livros		BARRETTO, Margarita. Manual de iniciação ao estudo do turismo. Quantidade: 9. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2000. 164 p. (Coleção Turismo). ISBN 8530803434. 1	
Classe 300 - CIÊNCIAS SOCIAIS		BARRETTO, Margarita. Manual de iniciação ao estudo do turismo. Quantidade: 15. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2006. 160 p. (Coleção Turismo). ISBN 8530803434. 1	
BACAL, Sarah. Lazer e o universo dos possíveis. São Paulo, SP: Aleph, 2003. 144 p. (Série Turismo). ISBN 8585887842.	Quantidade: 1		
Classe 330 - ECONOMIA		MATHEUS, Zilda Maria. Marketing & turismo alternativo sustentável: como montar um plano de negócios. São Paulo, SP: Anhembi Morumbi, 2002. 110 p. ISBN 8587370103. Quantidade: 1	
FARIA, Dóris Santos de; CARNEIRO, Kátia Saraiva. Sustentabilidade ecológica no turismo. Brasília, DF: Ed. UNB, 2007. 95 p. (Coleção Gastronomia, hotelaria e turismo). ISBN 8523006486.	Quantidade: 2	PIRES, Paulo dos Santos. Dimensões do ecoturismo. São Paulo, SP: Ed. SENAC São Paulo, 2002. 272 p. ISBN 8573592869. Quantidade: 2	
THEOBALD, William F. (org.). Turismo global. 2. ed. São Paulo, SP: Ed. SENAC, 2002. 510 p. ISBN 8573591773.	Quantidade: 1	MATIAS, Marlene. Turismo: formação e profissionalização : (30 anos de historia). Barueri, SP: Manole, 2002. 106 p. ISBN 8520415024. Quantidade: 2	
OLIVEIRA, Antônio Pereira. Turismo e desenvolvimento: planejamento e organização. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo, SP: Atlas, 2001. 225 p. ISBN 8522429987.	Quantidade: 3	REJOWSKI, Mirian. Turismo e pesquisa científica: pensamento internacional X situação brasileira. 2. ed. Campinas, SP: Papyrus, 1998. 167 p. (Turismo (Papyrus)). ISBN 8530804139. Quantidade: 2	
RUSCHMANN, Doris van de Meene. Marketing turístico: um enfoque promocional. 10. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2006. 124p. (Coleção turismo). ISBN 853080158x.	Quantidade: 1	IRVING, Marta de Azevedo; AZEVEDO, Julia. Turismo: o desafio da sustentabilidade. São Paulo, SP: Futura, 2002. 219 p. ISBN 8574131032. Quantidade: 2	
RUSCHMANN, Doris van de Meene. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. 13. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2006. 199 p. (Coleção turismo). ISBN 8530804392.	Quantidade: 1	DANTAS, José Carlos de Souza. Qualidade do atendimento nas agências de viagens: uma questão de gestão estratégica. São Paulo, SP: Roca, 2002. xvi, 88p ISBN 8572414088. Quantidade: 2	
FERNANDES, Ivan Pereira; COELHO, Márcio Ferreira. Economia do turismo: teoria & prática. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2002. 292 4 p. ISBN 8535209514.	Quantidade: 4	PINTO NIETO, Marcos. Manual de direito aplicado ao turismo. 4. ed. rev. e atual. Campinas, SP: Papyrus, 2004. 159 p. (Coleção Turismo). ISBN 8530806298. Quantidade: 3	
BARRETTO, Margarita; REJOWSKI, Mirian (org.). Turismo: interfaces, desafios e incertezas. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2001. 138 p. (Coleção Turismo). ISBN 8570612028.	Quantidade: 1	LEMONS, Leandro de. O valor turístico na economia de sustentabilidade. São Paulo, SP: Aleph, 2005. 256 p. (Série Turismo). ISBN 8576570092. Quantidade: 1	
BRITTO, Janaina; FONTES, Nena. Estratégias para eventos: uma ótica do marketing e do turismo. 2. ed. ampl. e atual. São Paulo, SP: Aleph, 2006. 379 p. (Série Turismo). ISBN 8585887753.	Quantidade: 5	OURIQUES, Helton Ricardo. A produção do turismo: fetichismo e dependência. Campinas, SP: Alínea Editora, 2005. 159 p. ISBN 8575161067. Quantidade: 2	
BRITTO, Janaina; FONTES, Nena. Estratégias para eventos: uma ótica do marketing e do turismo. São Paulo, SP: Aleph, 2002. 256 p. 1 (Turismo). ISBN 8585887753.	Quantidade: 1	CÂNDIDO, Luciane Aparecida. Turismo em áreas naturais protegidas. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2003. 303 p. (Coleção turismo). ISBN 8570612168. Quantidade: 6	
BARRETTO, Margarita. Manual de iniciação ao estudo do turismo. 10. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2001. 164 p. (Coleção Turismo). ISBN 8530803434.	Quantidade: 1	DRUMMOND, Siobhan; YEOMAN, Ian (ed.). Questões de qualidade nas atrações de visitação a patrimônio. São Paulo, SP: Roca, 2004. xviii, 261 p. ISBN 8572415033. Quantidade: 2	
BARRETTO, Margarita. Manual de iniciação ao estudo do turismo. 11. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2001. 164 p. (Coleção Turismo). ISBN 8530803434.	Quantidade: 1	RODRIGUES, Adyr A. B. (org.). Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais. 2. ed. São Paulo, SP: HUCITEC, 1999. 274 p. (Geografia : teoria e realidade, 32). ISBN 8527103443. Quantidade: 1	
BARRETTO, Margarita. Planejamento e organização em turismo. 7. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2002. 101p. (Coleção Turismo). ISBN 8530801563.	Quantidade: 1	RODRIGUES, Adyr A. B. (org.). Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais. São Paulo, SP: HUCITEC, 1996. 274 1 p. (Geografia: teoria e realidade, 32). ISBN 8527103443. Quantidade: 1	
BARRETTO, Margarita. Planejamento e organização em turismo. 5. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2000. 101 p. (Turismo). ISBN 8530801563.	Quantidade: 1	RODRIGUES, Adyr A. B. (org.). Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites. São Paulo, SP: Contexto, 2003. 135 p. ISBN 8572442286. Quantidade: 5	

RODRIGUES, Adyr A. B. (org.). Turismo rural : práticas e perspectivas. 2. ed. São Paulo, SP: Contexto, 2003. 170 p. (Coleção Turismo). ISBN 8572441670.	Quantidade: 4	DIAS, Reinaldo; PIMENTA, Maria Alzira (org.). Gestão de hotelaria e turismo . São Paulo, SP: Prentice Hall, 2013. xii, 282 p. ISBN 8576050374.	Quantidade: 3
RODRIGUES, Adyr A. B. Turismo e geografia : reflexões teóricas e enfoques regionais. 3. ed. São Paulo, SP: HUCITEC, 2001. 274 p. (Geografia : teoria e realidade, 32). ISBN 8527103443.	Quantidade: 1	PEARCE, Douglas G. Geografia do turismo : fluxos e regiões no mercado de viagens. São Paulo, SP: Aleph, 2013. 388 p. (Série Turismo). ISBN 8585887818.	Quantidade: 6
BIANCHI, Anna Cecília de Moraes; ALVARENGA, Marina; BIANCHI, Roberto. Orientação para estágio em turismo : trabalhos, projetos e monografias. São Paulo, SP: Pioneira, 2004. 101 p. ISBN 8522102783.	Quantidade: 3	LINDBERG, Kreg; HAWKINS, Donald E. (ed.). Ecoturismo : um guia para planejamento e gestão. 2. ed. São Paulo, SP: Ed. SENAC, 1999. 292p. ISBN 8585578580.	Quantidade: 1
ANDRADE, José Vicente de. Turismo : fundamentos e dimensões. 5. ed. São Paulo, SP: Ática, 1998. 215 p. (Série Fundamentos, 98). ISBN 850804111X.	Quantidade: 1	EMBRATUR. Retratos de uma caminhada : estratégia e gestão: 8 anos. Brasília, DF: EMBRATUR, 2002. 156 p.	Quantidade: 1
ANSARAH, Marília Gomes dos Reis (org.). Turismo : volume 2 : como aprender, como ensinar. 2. ed. São Paulo, SP: Ed. SENAC, 2000. 407 p. ISBN 8573591838.	Quantidade: 1	LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo Cesar (org.). Turismo : teoria e prática. São Paulo, SP: Atlas, 2000. 376 p. ISBN 8522423393.	Quantidade: 6
CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. Introdução à geografia do turismo . 2. ed. São Paulo, SP: Roca, 2010. vii, 125 p. ISBN 8572414533.	Quantidade: 5	CASTROGIOVANNI, Antonio Carlos (org.). Turismo urbano . 2. ed. São Paulo, SP: Contexto, 2001. 111 p. (Turismo Contexto). ISBN 8572441522.	Quantidade: 3
BOULLÓN, Roberto C. Atividades turísticas e recreativas : o homem como protagonista. Bauru, SP: EDUSC, 2004. 207 p. ISBN 8574602035.	Quantidade: 1	DENCKER, Ada de Freitas Maneti (coord.). Planejamento e gestão em turismo e hospitalidade . São Paulo, SP: Thomson, xxvi, 2004. 199 p. ISBN 8522104328.	Quantidade: 6
MILIO BALANZÁ, Isabel; CABO NADAL, Mónica. Marketing e comercialização de produtos turísticos . São Paulo, SP: Pioneira, 2003. 222p. ISBN 8522102929.	Quantidade: 3	FONTELES, José Osmar. Turismo e impactos socioambientais . São Paulo, SP: Aleph, 2007. 218 p. (Série Turismo). ISBN 858588794X.	Quantidade: 3
TORRES, Zilah Barbosa. Animação turística . 3. ed. São Paulo, SP: Roca, 2005. 204 p. ISBN 8572415165.	Quantidade: 3	LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo Cesar. Economia do turismo . 7. ed. rev. e ampl. São Paulo, SP: Atlas, 2009. 226 p. ISBN 18522428565.	Quantidade: 1
STIGLIANO, Beatriz Veroneze; CÉSAR, Pedro de Alcantara Bittencourt. Inventário turístico : primeira etapa da elaboração do plano de desenvolvimento turístico. Campinas, SP: Alínea Editora, 2006. 93 p. ISBN 8575161059.	Quantidade: 3	LEMOS, Amália Inêz Geraiges de (org.). Turismo : impactos socioambientais. São Paulo, SP: HUCITEC, 1996. 305 p. (Geografia : teoria e realidade, 31). ISBN 8527103435.	Quantidade: 1
BOITEUX, Bayard Do Coutto. Legislação de turismo : tópicos de direito aplicados ao turismo. 2. ed. rev. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2005. 134 p. ISBN 8535216367.	Quantidade: 1	LEMOS, Amália Inêz Geraiges de (org.). Turismo : impactos socioambientais. 2. ed. São Paulo, SP: HUCITEC, 1999. 305 p. (Geografia : teoria e realidade, 31). ISBN 8527103435.	Quantidade: 4
BOITEUX, Bayard Do Coutto; WERNER FILHO, Maurício de Maldonado. Planejamento e organização do turismo : teoria e prática. Rio de Janeiro, RJ: Qualitymark, 2003. xii, 114 p. ISBN 8573034629.	Quantidade: 1	LEMOS, Amália Inêz Geraiges de (org.). Turismo : impactos socioambientais. 3. ed. São Paulo, SP: HUCITEC, 2001. 305 p. (Geografia : teoria e realidade, 31). ISBN 8527103435.	Quantidade: 2
PETROCCHI, Mario; BONA, André. Agências de turismo : planejamento e gestão. 3. ed. São Paulo, SP: Futura, 2005. 215 p. ISBN 8574131423.	Quantidade: 4	TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (org.). Turismo : volume 1 : como aprender, como ensinar. 2. ed. São Paulo, SP: Ed. SENAC, 2000. 320 p. ISBN 8573591846.	Quantidade: 1
PETROCCHI, Mario; BONA, André. Agências de turismo : planejamento e gestão. 2. ed. São Paulo, SP: Futura, 2004. 215 p. ISBN 8574131423.	Quantidade: 3	TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Turismo e qualidade : tendências contemporâneas. 3. ed. Campinas, SP: Papyrus, 1998. 121 p. (Turismo (Papyrus)). ISBN 8530801938.	Quantidade: 2
CAMARGO, Luiz Octavio de Lima. Hospitalidade . 2. ed. rev. São Paulo, SP: Aleph, 2004. 94 p. (ABC do turismo). ISBN 8585887974.	Quantidade: 1	TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Turismo e civilização : mergulhando nos berços da humanidade. 2. ed. São Paulo, SP: Contexto, 2002. 85p. (Turismo Contexto). ISBN 8572441697.	Quantidade: 2
COSTA, Sérgio Francisco. Estatística aplicada ao turismo . São Paulo, SP: Aleph, 2007. 86 p. (Coleção ABC do turismo). ISBN 8585887788.	Quantidade: 2	YOUELL, Ray. Turismo : uma introdução. São Paulo, SP: Contexto, 2002. 382 p. (Coleção Turismo Contexto). ISBN 8572442006.	Quantidade: 1
DENCKER, Ada de Freitas Maneti. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo . 4. ed. São Paulo, SP: Futura, 2000. 286 p. ISBN 8586082910.	Quantidade: 1	SWARBROOKE, John; HORNER, Susan. O comportamento do consumidor no turismo . São Paulo, SP: Aleph, 2002. 405 p. (Série Turismo). ISBN 8585887605.	Quantidade: 1
DIAS, Reinaldo. Planejamento do turismo : política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo, SP: Atlas, 2008. 226 p. ISBN 9788522435951.	Quantidade: 9	KINKER, Sônia. Ecoturismo e conservação da natureza em parques nacionais . 2. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2005. 224 p. (Coleção Turismo). ISBN 8530806662.	Quantidade: 3
DIAS, Reinaldo. Turismo sustentável e meio ambiente . São Paulo, SP: Atlas, 2008. 208 p. ISBN 9788522434060.	Quantidade: 4	SERRANO, Célia Maria Toledo; BRUHNS, Heloisa T.; PAES-LUCHIARI, Maria Tereza D. (org.). Olhares contemporâneos sobre o turismo . Campinas, SP: Papyrus, 2000. 206 p. (Coleção Turismo). ISBN 853080595X.	Quantidade: 1
DIAS, Reinaldo. Introdução ao turismo . São Paulo, SP: Atlas, 2011. 178 p. ISBN 9788522439621.	Quantidade: 2	MARÍN, Aitor. Tecnologia da informação nas agências de viagens : em busca da produtividade e do valor agregado. São Paulo, SP: Aleph, 2004. 224 p. (Série Turismo). ISBN 8576570025.	Quantidade: 3

MARTINS, Clerton (org.). Turismo, cultura e identidade . São Paulo, SP: Roca, 2003. 158 p. ISBN 8572414479.	Quantidade: 2	Classe 340 - DIREITO	
MCKERCHER, Bob. Turismo de natureza : planejamento e sustentabilidade. São Paulo, SP: Contexto, 2002. 303 p. ISBN 8572442065.	Quantidade: 7	PINTO, Antonio Carlos Brasi. Turismo e meio ambiente : aspectos jurídicos. 7. ed. Campinas, SP: Papirus, 2006. 192 p. (Turismo (Papirus)). ISBN 8530805224.	Quantidade: 2
MONTANER MONTEJANO, Jordi. Estrutura do mercado turístico . 2. ed. atual. São Paulo, SP: Roca, 2001. xxii, 426 p. ISBN 8572413456.	Quantidade: 1	Classe 380 - COMÉRCIO, COMUNICAÇÃO, TRANSPORTE	
MOTA, Keila Cristina Nicolau. Marketing turístico : promovendo uma atividade sazonal. São Paulo, SP: Atlas, 2001. 219 p. ISBN 8522427844.	Quantidade: 2	PAOLILLO, André Milton; REJOWSKI, Mirian. Transportes . 3. ed. São Paulo, SP: Aleph, 2006. 111 p. (ABC do turismo). ISBN 8585887761.	Quantidade: 1
OLIVEIRA, Fernando Vicente de. Capacidade de carga nas cidades históricas . Campinas, SP: Papirus, 2003. 172 p. (Coleção Turismo). ISBN 8530807049.	Quantidade: 4	PALHARES, Guilherme Lohmann. Transportes turísticos . 2. ed. rev. São Paulo, SP: Aleph, 2006. 347 p. (Série Turismo). ISBN 8585887672.	Quantidade: 4
FUNARI, Pedro Paulo Abreu; PINSKY, Jaime (org.). Turismo e patrimônio cultural . 3. ed. rev. e ampl. São Paulo, SP: Contexto, 2003. 130 p. (Coleção Turismo Contexto). ISBN 8572441719.	Quantidade: 1	DIAS, Reinaldo; AGUIAR, Marina Rodrigues de. Fundamentos do turismo : conceitos, normas e definições. Campinas, SP: Alínea Editora, 2002. 287 p. ISBN 8586491942.	Quantidade: 1
FUNARI, Pedro Paulo Abreu; PINSKY, Jaime (org.). Turismo e patrimônio cultural . 4. ed. São Paulo, SP: Contexto, 2009. 130 p. (Coleção Turismo Contexto). ISBN 9788572441711.	Quantidade: 3	TORRE, Francisco de la. Sistemas de transporte turístico . São Paulo, SP: Roca, 2002. 286 p. ISBN 8572413790.	Quantidade: 1
VAZ, Gil Nuno. Marketing turístico : receptivo e emissor : um roteiro estratégico para projetos mercadológicos públicos e provados. São Paulo, SP: Pioneira: Thomson, 2002. x, 296 p. ISBN 8522101981.	Quantidade: 3	PETROCCHI, Mario. Turismo : planejamento e gestão. 3. ed. São Paulo, SP: Futura, 2000. 381 p. ISBN 8586082821.	Quantidade: 1
PORTUGUEZ, Anderson Pereira. Consumo e espaço : turismo, lazer e outros temas. São Paulo, SP: Roca, 2001. 135 p. ISBN 8572413316.	Quantidade: 3	Classe 390 - COSTUMES, ETIQUETA, FOLCLORE	
PORTUGUEZ, Anderson Pereira. Agroturismo e desenvolvimento regional . 2. ed. São Paulo, SP: HUCITEC, 2002. 127 p. (Série Linha de frente). ISBN 8527104911.	Quantidade: 2	TAVARES, Adriana de Menezes. City tour . São Paulo, SP: Aleph, 2002. 67 p. (Coleção ABC do turismo). ISBN 8585887664.	Quantidade: 2
PETROCCHI, Mario. Turismo : planejamento e gestão. 7. ed. São Paulo, SP: Futura, 2005. 381p. ISBN 8586082821.	Quantidade: 1	Classe 640 - ECONOMIA DOMÉSTICA E VIDA FAMILIAR	
PETROCCHI, Mario. Marketing para destinos turísticos : planejamento e gestão. São Paulo, SP: Futura, 2004. 440 p. ISBN 8574132357.	Quantidade: 2	CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira . 9. ed. rev. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2003. 731 p. (Coleção Hotelaria). ISBN 85706113584.	Quantidade: 1
RABAHY, Wilson Abrahão. Turismo e desenvolvimento : estudos econômicos e estatísticos no planejamento. Barueri, SP: Manole, 2003. 213 p. ISBN 8520417132.	Quantidade: 1	SCHLÜTER, Regina G. Gastronomia e turismo . São Paulo, SP: Aleph, 2003. 94 p. (Coleção ABC do turismo). ISBN 8585887796.	Quantidade: 1
SCHLÜTER, Regina G. Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria . 2. ed. São Paulo, SP: Aleph, 2003. 192 p. (Turismo). ISBN 8585887893.	Quantidade: 1	YÁZIGI, Eduardo. A pequena hotelaria e o entorno municipal : guia de montagem e administração. 2. ed. rev. São Paulo, SP: Contexto, 2003. 85 p. (Coleção Turismo). ISBN 8572441379.	Quantidade: 3
TENAN, Ilka Paulete Svissero. Eventos . 2. ed. São Paulo, SP: Aleph, 2010. 90 p. (Coleção ABC do turismo). ISBN 8585887737.	Quantidade: 1	Classe 650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)	
THOMAZI, Silvia Maria. Cluster de turismo : introdução ao estudo de arranjo produtivo local. São Paulo, SP: Aleph, 2006. 144 p. (Série Turismo). ISBN 8576570181.	Quantidade: 1	MATIAS, Marlene. Organização de eventos : procedimentos e técnicas. 3. ed. Barueri, SP: Manole, 2004. xxvii, 157 p. ISBN 8520412521.	Quantidade: 3
TOMELIN, Carlos Alberto. Mercado de agências de viagens e turismo : como competir diante das novas tecnologias. São Paulo, SP: Aleph, 2001. 142 p. (Série Turismo). ISBN 8585887559.	Quantidade: 2	Classe 710 - URBANISMO E ARTE DA PAISAGEM	
TRIBE, John. Economia do lazer e do turismo . 2. ed. São Paulo, SP: Manole, 2003. 444 p. ISBN 8520412807.	Quantidade: 1	SILVA, Maria da Glória Lanci da. Cidades turísticas : identidades e cenários de lazer. São Paulo, SP: Aleph, 2004. 192 p. (Turismo Série Turismo). ISBN 8585887990.	Quantidade: 1
YÁZIGI, Eduardo. Civilização urbana, planejamento e turismo : discípulos do amanhecer. São Paulo, SP: Contexto, 2003. 359 p. ISBN 8572442383.	Quantidade: 1	Classe 840 - LITERATURAS EM FRANCÊS E OUTRAS LINGUAS ROMÂNTICAS RELACIONADAS	
ZARDO, Eduardo Flávio. Marketing aplicado ao turismo . São Paulo, SP: Roca, 2003. 176 p. ISBN 8572414266.	Quantidade: 2	VOLTAIRE; QUINTANA, Mário. Contos . São Paulo, SP: Abril Cultural, 1983. 413 p.	Quantidade: 1

Biblioteca de Três Lagoas

Livros

Classe 370 - EDUCAÇÃO

AJURIAGUERRA, Julian de *et al.* **A escrita infantil**: evolução e dificuldades. Porto Alegre, RS: Artes Médicas, 1979. 301 p.

Biblioteca de Paranaíba

Livros

Classe 810 - LITERATURA AMERICANA EM INGLÊS

HENRY, O. **Caminhos do destino e outros contos**. Rio de Janeiro, RJ: Tecnoprint, 1988. 160 p. ISBN 8500108231. Quantidade: 1

MILLER, Henry. **Trópico de câncer**. São Paulo, SP: Abril Cultural, 300 p. Quantidade: 1

BUKOWSKI, Charles. **O capitão saiu para o almoço e os marinheiros tomaram conta do navio**. Porto Alegre, RS: L&PM, 2006. 152 p. ISBN 8525412104. Quantidade: 1

Classe 820 - LITERATURAS EM INGLÊS E INGLÊS ANTIGO (ANGLO-SAXÃO)

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Contos ingleses**. Rio de Janeiro, RJ: Ediouro, [198?]. 22p. ISBN 8500311843. Quantidade: 1

Classe 830 - LITERATURAS EM ALEMÃO E OUTRAS LINGUAS RELACIONADAS

MUSIL, Robert. **O jovem Törless**. São Paulo, SP: Globo, 2003. 157 p. Quantidade: 1

Classe 860 - LITERATURAS DAS LÍNGUAS ESPANHOLA, PORTUGUESA E GALEGA

VARGAS LLOSA, Mario. **Tia Júlia e o escrevinhador**: romance. Rio de Janeiro, RJ: Nova Fronteira, 1977. 282 p. Quantidade: 1

CERCAS, Javier. **Soldados de Salamina**. 2.ed. São Paulo, SP: Globo, 2012. 213 p. ISBN 9788525051257. Quantidade: 1

Classe 890 - LITERATURA DE LINGUAGENS ESPECÍFICAS E FAMÍLIAS LINGUÍSTICAS

TURGUENIEV, Ivan Sergeievitch. **Fumaça**. Rio de Janeiro, RJ: Ediouro, 195 p. ISBN 8500405759. Quantidade: 1

Classe 920 - BIOGRAFIAS, GENEALOGIAS, INSÍGNIA

THOMPSON, Hunter S. **Medo e delírio em Las Vegas**. Porto Alegre, RS: L&PM, 2016. 220 p. ISBN 9788524520121. Quantidade: 1

v. 1

Classe 810 - LITERATURA AMERICANA EM INGLÊS

STEINBECK, John. **As vinhas da ira**: volume I. São Paulo, SP: Abril Cultural, 1982. 307 p. Quantidade: 1

v. 2

Classe 810 - LITERATURA AMERICANA EM INGLÊS

STEINBECK, John. **As vinhas da ira**: volume II. São Paulo, SP: Abril Cultural, 1982. 322 p. Quantidade: 1